



Bajura lance ses pochettes d'ordinateur éthiques et écologiques faites main au Népal.

Deuxième industrie la plus polluante au monde, la mode est également truffée de nombreux scandales. Bajura a pour but de proposer des créations artisanales responsables et solidaires grâce à une série d'engagements. Aujourd'hui, la marque désire se diversifier et propose des pochettes d'ordinateur via une campagne de financement participatif.



Un projet lancé il y a deux ans

La marque a été créée suite à la rencontre entre Nicolas et Paul dans un orphelinat de Katmandou en décembre 2016. Le constat était simple : les consommateurs veulent plus d'éthique et d'écologie.

Un financement participatif a donc eu lieu début 2018 pour lancer la startup, avec comme résultat la création de sacs et accessoires.

Un concept positif

Les engagements pris portent sur 3 axes principaux : le **social**, l'**écologie** et la **santé**.

- **Commerce équitable** : les articles sont conçus dans une démarche équitable.
- **Soutien associatif** : 5% du prix final est reversé à des associations locales.
- **Sponsoring solidaire** : aide aux événements à impact positif en France et en Belgique.
- **Matières 100% naturelles** : utilisation de chanvre, plante la plus écologique.
- **Aucun colorant azoïque** : dangereux pour la planète et la santé, ils sont bannis.
- **Artisanat** : toutes les étapes sont réalisées à la main, du tissage du chanvre aux finitions.

La gamme actuelle

La gamme actuelle comprend des sacs à dos, des sacs de voyage, des tote bags et des trousse de toilette. Tous les articles sont mixtes et déclinés en 2 collections.

L'ensemble des produits est conçu à partir de chanvre, plante la plus écologique au monde et dont la fibre est l'une des plus résistantes et durables.

Caractéristiques des pochettes



- Chanvre tissé main
- Doublure imperméable
- Tirette YKK

- Bords solides protégeant le PC
- Poche intérieure
- Disponible en 13'' et 15''

Et maintenant ...

Afin de proposer des pochettes d'ordinateur, la marque mène une levée de fonds.

- **Adresse** : www.ulule.com/bajura-pochette
- **Date** : du 20 décembre au 3 février
- **Objectif minimum** : 60 préventes
- **Articles proposés** : pochettes d'ordinateur, trousse de toilette, tote bags, sacs à dos et sacs de voyage
- **Prix** : 30€ la pochette avec réductions à partir de 2 précommandes

Contacts

Cofondateur & responsable communication

Nicolas Crombez

Téléphone : +(32) 492 06 51 34

Mail : ncrombez@bajura.co

Bajura

Site internet : www.bajura.co

Réseaux sociaux: @BajuraBags

Mail : contact@bajura.co

À propos de Bajura

Bajura est né en décembre 2016, de la rencontre entre un Belge et un étudiant Lyonnais, tous deux alors bénévoles dans un orphelinat de Katmandou. L'objectif est de fournir des sacs et accessoires stylés à des prix accessibles et avec l'impact le plus positif possible.