



Levée de fonds de Bajura, la marque équitable de sacs et accessoires faits main au Népal.

Dans une société à la recherche de plus d'éthique, Bajura a pour but de fournir des produits artisanaux stylés, respectueux des hommes et de la planète. Des engagements sociaux, écologiques et économiques sont donc pris. Afin de concrétiser ce projet, un financement participatif se déroule jusqu'au 12 mars.

Le constat actuel

L'industrie de la mode est truffée de scandales sociaux et économiques (travail d'enfants, salaires indécents, etc.). En outre, elle est la deuxième activité la plus polluante au monde. Pourtant, 94% des personnes interrogées se disent favorables à un commerce plus respectueux et à l'application des règles du commerce équitable à plus grande échelle.

Nos solutions engageantes

Alliant artisanat et valeurs morales, Bajura prend une série d'engagements dont :

- **Commerce équitable** : volonté de recevoir la certification le plus rapidement possible.
- **Soutien associatif** : versement d'une partie du prix de vente à 3 ONG népalaises.
- **Sponsoring solidaire** : aide aux événements à effet positif en France et en Belgique.
- **Matières 100% naturelles** : production à base de chanvre, plante la plus écologique.
- **Fabrication artisanale** : valorisation du savoir-faire traditionnel.
- **Prix démocratiques** : tarifs très compétitifs.

Nos créations éthiques

Toutes les créations sont conçues à la main par des artisans de Katmandou. Du tissage du fil à l'assemblage final, toutes les étapes sont réalisées artisanalement sur place.

La gamme comprend des sacs à dos, des sacs de voyage, des tote bags et des trousse de toilette. Tous les articles sont mixtes et déclinés en 3 collections.

La campagne de financement participatif

Après une année de travail, la marque est prête à voir le jour. Afin de créer la société et de lancer la première production, une campagne de levée de fonds a lieu.

- **Adresse** : www.ulule.com/bajura-sacs
- **Date** : du 29 janvier au 12 mars
- **Objectif** : 7000€

Contacts presse

Cofondateur & responsable communication

Nicolas Crombez

Téléphone : +(32) 492 06 51 34

Mail : ncrombez@bajura.co

Bajura

Site internet : www.bajura.co

Réseaux sociaux: @BajuraBags

Mail : contact@bajura.co

À propos de Bajura

Bajura est né en décembre 2016, de la rencontre entre un jeune belge et un étudiant toulousain, tous 2 alors bénévoles dans un orphelinat de Katmandou. Le concept est parti d'un constat simple : la demande grandissante d'une mode éthique se heurtant à une offre trop faible. Alors, lorsque l'occasion s'est présentée, ils sont directement partis à l'aventure.



« La meilleure raison pour lancer une entreprise est de créer du sens, de créer un produit ou un service qui contribue à améliorer le monde. »

Guy Kawasaki